|  |  |
| --- | --- |
| THÀNH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH**BCH ĐOÀN KHỐI DÂN - CHÍNH - ĐẢNG TP**\*\*\*Số: 38-KH/ĐTN | **ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH***TP. Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 9 năm 2018* |

**KẾ HOẠCH**

**Tổ chức thực hiện cuộc vận động “Mỗi ngày một tin tốt,**

**mỗi tuần một câu chuyện đẹp” trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội**

**--------------**

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

**1. Mục đích:**

**-** Tạo động lực và truyền cảm hứng đến cán bộ, đoàn viên, thanh niên Khối và toàn xã hội về các giá trị tốt đẹp, sống có lý tưởng cách mạng, bản lĩnh vững vàng, có hoài bão và khát vọng vươn lên, có trách nhiệm với bản thân, gia đình và xã hội.

- Lan tỏa những tin tốt, câu chuyện đẹp, đặc biệt là hình ảnh của hoạt động đoàn, người đoàn viên từ đó hạn chế các thông tin xấu, tiêu cực, tin giả trên không gian mạng; góp phần đấu tranh phòng, chống các quan điểm sai trái, thù địch trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

**2. Yêu cầu:**

- Thực hiện cuộc vận động theo phương châm *“trên trước, dưới sau”*, *“trong trước, ngoài sau”*. Tạo xu hướng lan tỏa những thông tin tích cực, những giá trị tốt đẹp trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội, góp phần xây dựng môi trường sống lành mạnh cho sự phát triển của toàn xã hội, tham gia xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh có chất lượng sống tốt, văn minh, hiện đại, nghĩa tình.

- Kiên trì và sáng tạo trong thực hiện cuộc vận động, tạo thói quen chia sẻ và lan tỏa các giá trị tích cực trong cuộc sống.

- Đảm bảo nội dung, thông tin được chia sẻ phải chính xác, là những câu chuyện có thật trong hoạt động công tác Đoàn và phong trào thanh niên, trong đời sống xã hội.

**II. THỜI GIAN - ĐỐI TƯỢNG THỰC HIỆN:**

**1. Thời gian:** giai đoạn 2018 - 2022.

**2. Đối tượng:** Cán bộ Đoàn,đoàn viên, thanh niên Khối.

**III. NỘI DUNG:**

**1. Tuyên truyền về cuộc vận động:**

- Đoàn Khối xây dựng bộ sản phẩm nhận diện của cuộc vận động, gồm: nhạc hiệu, chữ hiệu, băng - rôn, khung ảnh đại diện (avatar), phướn thả (standee), ảnh bìa (cover), đoạn phim giới thiệu (trailer), đồ họa thông tin (infographic),… trên mạng xã hội.

- Cơ sở Đoàn, cán bộ Đoàn gương mẫu, đi đầu, vận động đoàn viên, thanh niên sử dụng các sản phẩm liên quan cuộc vận động tuyên truyền rộng rãi về cuộc vận động trên các trang tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị, cá nhân.

- Đoàn Khối và cơ sở Đoàn thiết kế và đưa nội dung thực hiện *“Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp”* trên giao diện trang chủ các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị, đoàn viên, thanh niên.

**2. Tuyên truyền những tin tốt, những câu chuyện đẹp**:

- Đoàn Khối, các cơ sở Đoàn vận động cán bộ Đoàn, đoàn viên, thanh niên xây dựng ý thức và thói quen sử dụng trang cá nhân, trang cộng đồng do tổ chức Đoàn tại đơn vị quản lý trên mạng xã hội để tuyên truyền và hưởng ứng cuộc vận động. Tích cực đăng bài, chia sẻ, nhấn ‘thích’ (like) những tin tốt, câu chuyện đẹp. Thực hiện việc tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp theo các bước sau:

***- Bước 1:*** Tìm kiếm các tin tốt, câu chuyện đẹp thông qua giới thiệu, phản ánh của cán bộ Đoàn, đoàn viên, thanh niên và người dân tại cơ sở; thông qua quá trình nắm bắt tình hình hoạt động thực tiễn.

***- Bước 2:***

**+ *Đối với những thông tin có sẵn bài viết, sản phẩm tuyên truyền:*** Sau khi xác thực thông tin tin cậy từ những nguồn chính thống, chia sẻ hoặc đăng tải trên các trang tin điện tử, trang mạng xã hội cùng với cảm nhận kèm hashtag **#moingay1tintot** hoặc **#moingay1cauchuyendep**.

+ ***Đối với những thông tin chưa có sản phẩm tuyên truyền:*** khuyến khích các cơ sở Đoàn thực hiện những bài viết, đồ họa thông tin (infographic), phóng sự, phim tư liệu,…về các công trình, phần việc thiết thực, ý nghĩa của đơn vị hoặc việc làm tốt, thành tích ấn tượng trong chuyên môn, hoạt động phong trào của cá nhân đoàn viên, thanh niên tại đơn vị. Khuyến khích có hình ảnh, clip minh họa đi kèm. Hoặc các cơ sở Đoàn có thể gửi thông tin thô (đảm bảo nội dung cơ bản về thời gian, địa điểm, nhân vật, mục đích, ý nghĩa) về Văn phòng Đoàn Khối qua hộp thư điện tử doankhoi@tphcm.gov.vn để được hỗ trợ biên tập, thiết kế. Đăng tải trên các trang tin điện tử, trang mạng xã hội kèm hashtag **#moingay1tintot** hoặc **#moituan1cauchuyendep**.

***\*Lưu ý:*** đặc biệt quan tâm chia sẻ, lan tỏa các công trình, phần việc, cá nhân đoàn viên, thanh niên là cán bộ, công chức có sáng kiến, việc làm cụ thể gắn với cải cách hành chính, phục vụ người dân, trực tiếp thực hiện các đề án, công trình trọng điểm tham gia xây dựng phát triển thành phố.

**IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

1. **Cấp Khối:**

- Tổ chức tuyên truyền, thực hiện cuộc vận động *“Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp”* trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

- Thực hiện bộ sản phẩm nhận diện (infographic, clip, banner, bài viết,…) của cuộc vận động trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

- Xây dựng lực lượng cộng tác viên tham gia phản ánh, giới thiệu tin tốt, câu chuyện đẹp; từ đó tạo mẫu cho cơ sở Đoàn trong thực hiện các sản phẩm, bài viết.

- Tuyên truyền các tin tốt, câu chuyện đẹp của đoàn viên, thanh niên Khối trên trang fanpage Đoàn Khối Dân - Chính - Đảng Thành phố Hồ Chí Minh; nhắc nhở, định hướng các cơ sở Đoàn tăng cường thực hiện cuộc vận động.

1. **Các cơ sở Đoàn:**

- Các cơ sở Đoàn trực thuộc Khối có trang tin điện tử, mạng xã hội có biện pháp tuyên truyền về cuộc vận động hàng năm; **đăng tải, chia sẻ ít nhất mỗi tuần 01 tin tốt hoặc câu chuyện đẹp** trên trang mạng xã hộicủa đơn vị kèm hashtag **#moingay1tintot** hoặc **#moituan1cauchuyendep**.

- Vận động cán bộ Đoàn, đoàn viên, thanh niên hưởng ứng, tuyên truyền về cuộc vận động, tham gia giới thiệu những “tin tốt”, “câu chuyện đẹp” tại đơn vị. Trong đó, quán triệt đội ngũ cán bộ Đoàn gương mẫu thực hiện cuộc vận động và đưa tiêu chí đánh giá kết quả vào đánh giá việc tiếp tục xây dựng phong cách cán bộ Đoàn của đơn vị.

- Có hình thức tuyên dương các cá nhân, tập thể tiêu biểu trong triển khai và thực hiện tốt cuộc vận động.

- Các cơ sở Đoàn báo cáo việc thực hiện trong báo cáo định kỳ hàng tháng, 6 tháng và báo cáo tổng kết năm của đơn vị.

1. **Cán bộ Đoàn:**

- Thể hiện vai trò nêu gương, tiên phong, tích cực tham gia thực hiện cuộc vận động thông qua việc mỗi ngày, mỗi tuần chủ động giới thiệu, đăng tải, thích, chia sẻ những thông tin tích cực trên mạng xã hội kèm hashtag **#moingay1tintot** hoặc **#moituan1cauchuyendep**, bình luận những thông tin tích cực.

- Phấn đấu 100% cán bộ Đoàn có trang cá nhân trên mạng xã hội và tuyên truyền mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp.

Ban Thường vụ Đoàn Khối đề nghị các tập thể, cá nhân triển khai thực hiện tích cực, hiệu quả cuộc vận động “*Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp”* trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nơi nhận:**- Thành Đoàn: Ban CNLĐ; Ban TG, VP;- Đảng ủy Khối: TT, Ban TG, Ban DV;- Cơ sở Đoàn trực thuộc;- Lưu: VP. | **TM. BAN THƯỜNG VỤ ĐOÀN KHỐI**PHÓ BÍ THƯ **Nguyễn Thị Bích Liên** |

**PHỤ LỤC ĐÍNH KÈM**

----------------

Việc tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp nên gắn với cao điểm tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước, ngày kỷ niệm của ngành, địa phương, đơn vị, cụ thể:

+Từ 03 - 10/01: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về học sinh, sinh viên; những tấm gương tiêu biểu trong học tập và nghiên cứu, hoạt động chăm lo tết.

+ Từ 28/01 - 05/02: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về quá trình thành lập Đảng, vai trò lãnh đạo của Đảng trong đấu tranh giải phóng dân tộc và trong công cuộc xây dựng, đổi mới đất nước; những câu chuyện về lãnh tụ của Đảng, về những tấm gương anh hùng liệt sĩ đã đóng góp, hy sinh cho cuộc đấu tranh giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước.

+ Từ 20 - 26/3: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về tổ chức Đoàn, cán bộ Đoàn; về kết quả hoạt động của Đoàn, những công trình, phần việc tiêu biểu.

+ Từ 24 - 30/4: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về những nhân chứng lịch sử, con người làm nên thắng lợi của chiến dịch Hồ Chí Minh; vai trò, ý nghĩa lịch sử của ngày 30/4, giải phóng Thành phố Sài Gòn - Gia Định, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

+ Từ ngày 13 - 19/5: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về những điển hình thanh thiếu nhi làm theo lời Bác, những câu chuyện Bác Hồ với thanh thiếu nhi.

+ Từ 01 - 21/6: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp trong thiếu niên, nhi đồng, về các hoạt động nổi bật của Đoàn, Đội tham gia chăm sóc, giáo dục và bảo vệ thiếu niên, nhi đồng, gương phóng viên trẻ.

+ Từ 21 - 27/7: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về những thương bệnh binh, anh hùng liệt sĩ, gia đình có công với cách mạng, cựu thanh niên xung phong; về các hoạt động đền ơn, đáp nghĩa, uống nước nhớ nguồn của tuổi trẻ; hình ảnh về thanh niên xung phong, thanh niên tình nguyện.

+ Từ 27/8 - 02/9: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về lòng yêu nước, những tấm gương trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, giữ gìn trật tự an toàn xã hội trong lịch sử dân tộc và hiện nay.

+ Từ 09 - 15/10: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về thanh niên Việt Nam, thanh niên công nhân Thành phố, cán bộ, công chức, viên chức trẻ, giỏi, thân thiện, công trình chuyên môn, cải cách hành chính.

+ Từ 14 - 20/11: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về những tấm gương nhà giáo trẻ tiêu biểu, vượt khó; các nhà giáo tình nguyện dạy học ở vùng biên giới, biển đảo, các lớp học tình thương.

+ Từ 16 - 22/12: tập trung các tin tốt, câu chuyện đẹp về hình ảnh những người lính bộ đội cụ Hồ.

***+ Thường xuyên:*** chia sẻ, lan tỏa các công trình, phần việc, cá nhân đoàn viên, thanh niên là cán bộ, công chức có sáng kiến, việc làm cụ thể gắn với cải cách hành chính, phục vụ người dân, trực tiếp thực hiện các đề án, công trình trọng điểm tham gia xây dựng phát triển thành phố.

------